



## Stratégie de communication du COE révisé

### Mise à jour

L'orientation prise par le Conseil œcuménique des Églises (COE), définie lors de la 11<sup>e</sup> Assemblée, en 2022, exige une stratégie de communication actualisée, en adéquation totale avec l'ensemble des stratégies du COE. Le fondement de la communication reste celui décidé par le Comité central et le Comité exécutif du COE en 2018, avec des ajouts apportés lors de la réunion du Comité central qui s'est déroulée en juin 2021. La stratégie de communication du COE révisée a été présentée au Comité exécutif en novembre 2022.

La proposition ci-jointe s'appuie donc sur les décisions stratégiques prises précédemment par les organes directeurs du COE et ne contient pas de modification importante. Elle s'appuie sur la même philosophie de communication solide, dont les grands piliers sont la crédibilité, la responsabilité, la pertinence et la cohérence, piliers qui s'inscrivent dans un contexte spirituel. Le principal objectif de communication est de continuer à faire connaître le COE et d'être le moteur du changement grâce à une communication systématique et professionnelle.

Les modifications apportées à ce document stratégique, *Une communauté fraternelle aimante qui agit et prie main dans la main pour la justice, la réconciliation et l'unité*, sont étroitement liées aux messages communiqués lors de la 11<sup>e</sup> Assemblée du COE:

*«En entendant la parole de Dieu ensemble, nous reconnaissons notre vocation commune;  
En nous écoutant et en nous parlant les unes les autres, nous nous rapprochons;  
En nous lamentant ensemble, nous nous ouvrons aux douleurs et aux souffrances des autres;  
En travaillant ensemble, nous acceptons l'action commune;  
En célébrant ensemble, nous nous réjouissons de nos joies et de nos espérances respectives;  
En priant ensemble, nous découvrons la richesse de nos traditions et la douleur de nos divisions.»*

La stratégie s'articule autour du quatrième objectif stratégique du COE: une communication innovante et inspirante.

*Le COE est un acteur efficace de la communication et une plate-forme de partage de récits et de voix des Églises membres et des partenaires œcuméniques à l'œuvre ensemble dans le Pèlerinage de justice, de réconciliation et d'unité, contribuant ainsi à développer la visibilité de la communauté fraternelle et son rôle public.*

### Calendrier

Première discussion lors de la réunion du Comité exécutif en novembre 2022.

Deuxième discussion avec les responsables régionaux de la communication, les partenaires et les responsables de la communication de l'Assemblée.

Troisième discussion et présentation pour approbation lors de la réunion du Comité central en juin 2023.

## **Stratégie de communication du COE 2023–2030**

### **Une communauté fraternelle aimante qui agit et prie main dans la main pour la justice, la réconciliation et l'unité**

#### **Contexte**

L'objectif de la communication du COE est de mieux faire connaître les activités de l'organisation et d'augmenter leur impact. Pour cela, différents moyens reflétant les valeurs chrétiennes et œcuméniques fondamentales du COE sont utilisés. La communication constitue un outil stratégique important pour le COE, ses Églises membres et ses partenaires œcuméniques, outil qui lui permet de continuer à exercer son influence, de gagner en visibilité et de promouvoir des causes nobles. Pour l'équipe de communication du COE, il est essentiel de veiller à ce que la communication soit pertinente, crédible, transparente, bien coordonnée et mise en œuvre au bon moment. Le COE s'adresse à un public international composé notamment de ses membres, de ses comités, de ses commissions ainsi que de l'ensemble des Églises et du grand public.

#### **Quatrième objectif stratégique du COE: une communication innovante et inspirante**

Le COE est un acteur efficace de la communication et une plate-forme de partage de récits et de voix des Églises membres et des partenaires œcuméniques à l'œuvre ensemble dans le Pèlerinage de justice, de réconciliation et d'unité, contribuant ainsi à développer la visibilité de la communauté fraternelle et son rôle public.

#### **Introduction**

Le COE doit catalyser le changement – pour un monde portant l'unité, la justice et la paix en son cœur. Sa communication doit donc être le reflet de cette mission et continuer à jouer un rôle clé, moteur puissant du changement.

L'objectif du COE est d'inspirer ses Églises membres et de les inviter à travailler ensemble, en veillant activement à donner plus de poids à la voix commune des Églises. Les Églises membres sont au cœur du COE.

Ainsi, les communications du COE doivent se montrer inclusives, et porter la participation et l'espérance en leur cœur, tant par le contenu que par la méthodologie. Notre mission est de susciter et d'entretenir l'espoir d'un monde meilleur où la dignité humaine prime. La dignité humaine et l'égalité doivent transparaître dans toutes les communications.

Pour citer le message de la 11<sup>e</sup> Assemblée du COE:

«En entendant la parole de Dieu ensemble, nous reconnaissons notre vocation commune;  
En nous écoutant et en nous parlant les unes les autres, nous nous rapprochons;  
En nous lamentant ensemble, nous nous ouvrons aux douleurs et aux souffrances des autres;  
En travaillant ensemble, nous acceptons l'action commune;  
En célébrant ensemble, nous nous réjouissons de nos joies et de nos espérances respectives;  
En priant ensemble, nous découvrons la richesse de nos traditions et la douleur de nos divisions.»

Prenant acte du nouveau paysage médiatique marqué par la croissance et le contrôle des technologies de communication numérique dans le monde entier, la stratégie de communication du COE s'inspire du «nouveau document de communication pour le 21<sup>e</sup> siècle» approuvé par le Comité central en

février 2022<sup>1</sup>, et aspire à être un outil permettant à la communauté œcuménique mondiale de résoudre les problèmes posés par la justice numérique dans nos activités et notre travail de plaidoyer. Dans sa communication, le COE s'efforcera d'utiliser les plates-formes et méthodes de communication numérique de l'organisation de manière innovante afin d'encourager l'inclusion, l'accessibilité, l'égalité et le respect.

## **Stratégie de communication**

- La stratégie s'articule autour du quatrième objectif stratégique du COE: une communication innovante et inspirante.
- La stratégie de communication est le cadre global des communications internes et externes, intégrant la communauté fraternelle en son centre.
- La communication doit être intégrée, intervenir au bon moment, être coordonnée et spirituelle, mais aussi claire, innovante et source d'inspiration.
- La communication du COE joue un rôle clé pour donner une image fidèle et cohérente de l'organisation, et pose de solides bases pour des échanges professionnels au sein de la communauté fraternelle.
- Le COE ne doit pas se contenter de mettre l'accent sur des stratégies de communication du Pèlerinage de justice, de réconciliation et d'unité, il doit aussi réfléchir au rôle de la communication dans l'édification de communautés justes et pacifiées, et encourager la réflexion sur ce sujet.
- Toutes les productions de l'équipe de communication du COE émanent de l'organisation et des stratégies et priorités globales définies par ses organes directeurs. L'identité visuelle du COE, notamment son logo, doit donc être systématiquement utilisée, sans aucune exception.
- Le COE utilise des formules personnelles ainsi qu'un langage compréhensible et inclusif.
- La stratégie de communication sera complétée par des plans de communication et des stratégies détaillées à l'appui des décisions, de la direction, des programmes concrets et d'autres manifestations et activités du quotidien.
- L'accent sera mis tout particulièrement sur la jeunesse et sur ses perspectives. La jeune génération incarne l'avenir du mouvement œcuménique. Les supports de communication du COE – créés par les jeunes pour les jeunes – doivent inciter les jeunes chrétiens et chrétiennes du monde entier à s'engager dans le mouvement œcuménique.

## **Communication de la communauté fraternelle**

- La communication est essentielle à la communauté fraternelle et à sa crédibilité. Le mot «communication» vient du latin *communicare*, qui signifie «partager». La communication du COE promeut la participation et la transparence pour pouvoir édifier la communauté fraternelle: il faut marcher, prier et agir ensemble. Une communication professionnelle est essentielle au renforcement de la communauté fraternelle.
- Le COE doit rester très accessible et accueillir les personnes de manière chaleureuse et respectueuse. Le COE doit toujours être perçu comme utile et crédible.
- Les communications doivent soutenir efficacement la communauté fraternelle, l'organisation ainsi que la gestion du COE. Il s'agit notamment:
  - de poursuivre le développement des collaborations régionales;
  - de rassembler et de diffuser des récits de la «communauté vivante» sur le site web, dans les médias, sur les médias sociaux, dans les publications, par exemple, les livres et les revues, et par d'autres canaux;
  - de proposer des ressources pour nourrir la vie spirituelle de la communauté fraternelle par des prières et des études bibliques;

---

<sup>1</sup> <https://www.oikoumene.org/fr/resources/documents/a-new-communications-paper-for-the-21st-century-a-vision-of-digital-justice>

- de développer des activités de communication en concertation avec les Églises membres et les partenaires œcuméniques.

### **Communication prophétique**

- L'équipe de communication du COE s'efforce d'adopter une communication prophétique, c'est-à-dire une communication qui dit la vérité (Jean 16,13), même lorsque cela dérange, et relaie la voix de personnes auparavant réduites au silence, ignorées, impuissantes ou marginalisées.
- Le COE s'efforce de mettre en avant et de relayer des expériences, des récits, des points de vue et des valeurs authentiques provenant de personnes et de communautés appartenant aux Églises qui, sans cela, ne seraient pas entendues, et ce, même si ces personnes émettent des critiques sur nos pratiques habituelles ou acceptées, ou qu'elles remettent en question les autorités et les pouvoirs.
- Le COE est soucieux de donner aux personnes et aux groupes les moyens de s'exprimer, et de favoriser la communication de celles et ceux qui, sans cela, n'auraient pas accès à la sphère publique.

### **Communication en matière de plaidoyer**

- Le COE a pour vocation d'inspirer ses Églises membres et de les inviter à travailler ensemble, en veillant activement à donner plus de poids à la voix commune des Églises.
- Pour que le COE catalyse le changement – en œuvrant en faveur d'un monde portant l'unité, la justice et la paix en son cœur, sa communication doit être le reflet des préoccupations les plus pressantes et des aspirations les plus profondes des personnes membres des Églises et des autres.
- Les communications du COE doivent être inclusives, et centrées sur la participation et l'espérance. Notre mission est de susciter – et d'entretenir – l'espoir d'un monde meilleur où la dignité humaine prime. La dignité humaine et l'égalité doivent transparaître dans toutes les communications. Il s'agit notamment:
  - de mener des campagnes de plaidoyer et de communication;
  - de s'adresser activement aux journalistes et aux médias grand public;
  - de favoriser le renforcement des capacités avec les Églises membres et les partenaires œcuméniques.

### **Renforcement des capacités**

- En tant que communauté fraternelle travaillant avec et pour les Églises, le COE croit en la capacité de toutes les Églises membres et de tous les partenaires œcuméniques à participer, influencer et communiquer.
- Grâce au renforcement des capacités (formation, ateliers inspirants et exploitation des réseaux), les membres sont mieux à même de communiquer.
- Le COE s'efforcera de veiller à ce que ses ressources et son expérience en matière de communication soient transmises au sein de la communauté fraternelle de manière à permettre le meilleur accès possible à l'information. Il s'agira notamment:
  - de former les dirigeants, le personnel et les Églises membres à une meilleure communication;
  - d'utiliser des publications telles que des livres et des revues pour approfondir la réflexion spirituelle et la formation œcuménique;
  - de traduire les contenus du COE.

### **Communication responsable**

- Le COE est très attaché à la responsabilité dans ses communications, et souhaite être un instrument crédible de communication chrétienne et un témoin de la vérité digne de confiance.
- Les communications du COE doivent non seulement exprimer la vérité, mais aussi lutter contre les fausses informations, les mensonges et les malentendus qui nuisent à la compréhension et au

dialogue entre chrétiens et entre Églises ainsi qu'aux échanges avec les adeptes d'autres religions ou les personnes sans religion.

- L'équipe de communication du COE aspire à la transparence dans ses méthodes de travail et cherche à faire preuve de responsabilité envers l'organisation, ses Églises membres et ses partenaires, mais aussi envers ses lecteurs et le grand public.

## **Médias et canaux de communication du COE**

L'équipe de communication du COE utilise divers médias et canaux pour communiquer avec la communauté fraternelle et le reste du monde:

- L'équipe de communication du COE doit utiliser les canaux adaptés et efficaces pour atteindre ses objectifs précis et doit rester ouverte aux moyens de communication innovants dans son travail.
- Les canaux utilisés sont les suivants: médias externes, différentes plate-formes de médias sociaux, supports accessibles sur le site web du COE et distribués aux médias et au grand public, documentation publiée par le COE, la communauté fraternelle d'Églises et les partenaires œcuméniques, publications dans des livres et des revues offrant une analyse approfondie et stimulant la réflexion théologique, différents supports de présentation du COE et du mouvement œcuménique, au format papier et numérique, et productions en ligne telles que des webinaires, des webémissions et des podcasts.

Le site web du COE et les comptes sur les médias sociaux sont particulièrement importants. Le site web constitue une plate-forme numérique de communication pour la communauté fraternelle multilingue du COE. L'objectif est d'inspirer les Églises membres et de les encourager à collaborer et à présenter leurs activités au niveau national, régional et mondial. Le site web du COE constitue un canal de communication avec les journalistes, qui peuvent accéder à des informations actualisées et à des commentaires sur les événements en cours. Il augmente ainsi l'exposition de la communauté fraternelle dans les médias du monde entier. Parallèlement, les médias sociaux sont devenus un espace essentiel permettant à la communauté fraternelle d'accéder aux contenus produits et de les partager. Pour beaucoup, il s'agit également du principal point d'entrée en ligne. De plus, les médias sociaux constituent des outils indispensables pour entendre et écouter les voix prophétiques des jeunes générations.

Avec le site web, l'objectif stratégique global du COE est d'offrir un point de vue, mais aussi de communiquer sur les actualités et les évolutions du mouvement œcuménique. Le site propose également des ressources pour l'engagement œcuménique et simplifie l'accès à une importante documentation sur le mouvement œcuménique et son action dans divers domaines.

Faire connaître le COE et le mouvement œcuménique en animant un dialogue ouvert et viable grâce aux canaux décrits ci-dessus demeure l'une des priorités de l'équipe de communication du COE.